

МИРОВАЯ КАРТА ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ и дальнейшие тенденции



Октябрь 2007

В дополнение к благодарности всем выставочным центрам, лично предоставившим свои данные, Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI хотела бы выразить благодарность следующим организациям и частным лицам, участвовавшим в исследовании:

AEFI (Италия),
AEO (Великобритания),
AFE (Испания),
AFIDA (Центральная и Южная Америка),
AGECO (Греция),
ANEFO (Венгрия),
AUMA (Германия),
BAFEO (Болгария),
Board of External Trade (Танзания),
BSG (Азия),
CAEC (Китай),
CEIR (Северная Америка),
CICEC (Марокко),
CITEM (Филиппины),
CLC-Centrum voor Live Communication (Нидерланды),
Cyprus State Fairs Authority (Кипр),
EASE (Сербия),
Ecommerce Gateway (Пакистан),
EVVC (Германия),
EXSA (Ботсвана, Кения, Мозамбик, Намибия, ЮАР, Зимбабве),
Fairlink (Дания, Финляндия, Норвегия, Швеция),
FEBELUX (Бельгия & Люксембург),
FEXPE (Перу),
FKM Suisse (Швейцария),
Fondazione Fiera Milano (Италия),
FSCF (Франция),
General Board of Fairs (Ливия),
HKCEC и Cliff Wallace,
HKF Trade Fairs Fuarcilik A.S. (Турция),
IAAM (Северная Америка),
IFP (Ливан),
Izmir fair (Турция),
JMA (Япония),
M+A,
Malta Trade Fairs Corporation (Мальта),
Olaf Banse (Центральная и Южная Америка),
PTFC (Польша),
Reed Messe (Австрия),
R.E.ROGERS INDIA PVT Ltd. (Индия),
Romexpo (Румыния),
PCBЯ (Россия),
Singapore Exhibition Services Pte Ltd. (Сингапур)
SOVA (Чехия),
TAITRA (Тайвань),
TEA (Таиланд),
TECA (Тайвань),
Tradeshaw Week (США),
ВФУ (Украина),
Visit Mexico (Мексика),
VMA (Австралия и Новая Зеландия),
Zagreb Fair (Хорватия)

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Введение: рамки и методология

Как часть своей стратегии, UFI развивает исследовательскую деятельность (с полным отчетом о деятельности UFI вы можете ознакомиться на сайте www.ufi.org).

Данным исследованием «hardware» (технической базы) выставочной индустрии был сделан важный шаг в этой деятельности. Его целью было определить все выставочные центры¹ по всему миру с минимальной закрытой выставочной площадью² 5 000 кв. м.

Сбор данных, начатый с информации, имеющейся в распоряжении национальных ассоциаций, ключевых операторов и печатных источников (деловых СМИ, отраслевых справочников и т.д.), был перепроверен и дополнен информацией непосредственно от выставочных центров. Обратите внимание на список всех организаций и частных лиц, размещенный на предыдущей странице.

Следовательно, результаты можно считать надежными. Однако их нельзя рассматривать как стопроцентно точные или полные, особенно в отношении строительства, запланированного до 2010 года, и UFI не несет ответственности за ошибки или какие-либо последствия, являющиеся результатом использования этой информации.

Основные результаты

1 062 выставочных центра (с минимальной закрытой выставочной площадью 5 000 кв. м) **были обнаружены в 2006 году. Их общая закрытая выставочная площадь достигает 27,6 миллионов кв. м.**

Европа и Северная Америка, за которыми следует Азия, демонстрируют наибольшее количество выставочных центров, имея соответственно 44%, 34% и 12% от общего количества центров и 52%, 26% и 14% от общей закрытой выставочной площади (в таблице 1 приведены полные данные и раскладка по регионам).

Размер выставочных центров также изменяется в зависимости от региона (средний размер достигает приблизительно 30 000 кв. м в Европе и Азии, 20 000–25 000 кв. м — в Северной, Центральной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке и 16 000 кв. м — в Океании). 47 выставочных центров — 35 из них в Европе — имеют закрытую выставочную площадь 100 000 кв. м и более (см. таблицы 2 и 3).

Что касается стран, то 5 из них (США, Германия, Китай, Италия и Франция) насчитывают 58% от общей мировой закрытой выставочной площади (в таблице 4 приведены данные по 30 странам, имеющим как минимум 100 000 кв. м закрытой выставочной площади).

Выставочная площадь увеличится в ближайшие годы, по общим оценкам, на 3,5 миллиона кв. м в период с 2007 по 2010 год (+13% по отношению к 2006 году), общие расходы оцениваются в пределах 13,5 миллиарда евро (18,7 миллиарда долларов США).³

Этот уровень можно рассматривать как минимум, так как ряд проектов, для которых не были полностью утверждены объемы площадей или сроки строительства, не были приняты во внимание.

¹ Определение выставочного центра (для целей данного исследования): какое-либо общественное сооружение с минимальной закрытой выставочной площадью 5 000 квадратных метров (кв. м), на территории которого регулярно проходят различные профессиональные или потребительские выставки и ярмарки. Эти сооружения могут быть специально построенными выставочными центрами или же иными сооружениями, включающими выставочную площадь (например, гостиницы, спортивные комплексы, спортивные центры, развлекательные комплексы).

² «Закрытая выставочная площадь» (для данного исследования): общее количество выставочной площади в выставочном центре, регулярно продаваемое/арендуемое/лицензируемое/используемое для выставок, ярмарок или показов для потребителя/публики.

³ Эта оценка относится только к стоимости строительства и являет собой минимальную сумму, так как некоторые еще неподтвержденные проекты в этом исследовании не были приняты во внимание.

52% этой дополнительной выставочной площади придется на Европу, в которой четко определены 99 проектов. 21% придется на Азию (28 проектов), 17% — на Северную Америку (44 проекта) и 7% — на Ближний Восток (10 проектов).

В результате распределение по регионам общей мировой закрытой выставочной площади практически не изменится (см. в таблице 5 полные результаты по регионам).

Однако некоторые страны в значительной степени увеличат свои выставочные площади. Это касается в особенности следующих стран (в таблице 6 указана верхняя десятка стран в 2010 году по объемам закрытой выставочной площади, а в таблице 7 — наибольшие объемы выставочных площадей к 2010 году для каждого из 4 основных регионов):

- в Европе: европейская часть России (приблизительно 463 000 кв. м дополнительных площадей в 2006–2010 годах, что составляет рост +103%), Испания (+240 000 кв. м, +18%) и Италия (+215 000 кв. м, +10%);
- в Северной Америке: США (+469 000 кв. м, +8%) и Мексика (+80 000 кв. м, +22%);
- в Азии: Китай (+445 000 кв. м, +18%), Индия (+79 000 кв. м, +33%), Южная Корея (+65 000 кв. м, +41%), Сингапур (+54 000 кв. м, +35%);
- на Ближнем Востоке: главным образом, Объединенные Арабские Эмираты (+147 000 кв. м, +115%).

К 2010 году будет, как ожидается, минимум 1 104 выставочных центра (размером не менее 5 000 кв. м закрытой выставочной площади), **что составит в общем 31,1 миллиона кв. м закрытой выставочной площади** (см. в таблице 8 детальные данные по регионам).

Заключение

Выставочные площади все еще расширяются, подтверждая тем самым мощь выставочной индустрии. Однако общие темпы развития в 2006–2010 годах (в этот период ожидается рост 13%), возможно, будут менее значительными, чем это было в предыдущие годы.

Западноевропейские страны (вместе являющиеся лидерами по общему количеству и размерам выставочных центров) и США все еще наращивают свои мощности, тогда как некоторая коррекция произойдет на рынках Азии, Центральной и Восточной Европы, где некоторая очевидная на данный момент нехватка площадей вскоре исчезнет. Россия, и особенно Москва, станет важным игроком.

Ближневосточный регион переживает бум, поскольку общий рост площадей составит 38%, это также приведет к тому, что средний размер выставочных центров будет на уровне Европы или Азии.

Эти тенденции также доказывают существование жесткой конкуренции, как в локальном, так и в международном масштабе, с «гонкой развития», которую операторы часто объясняют:

- потребностью увеличивать площади, чтобы препятствовать уходу растущих выставок;
- растущим пониманием местными властями выгод выставочной индустрии в плане как ее прямого, так и косвенного экономического влияния;
- одновременным существованием различных экономических моделей и финансовых ожиданий.

**За любой информацией относительно исследовательской деятельности UFI,
пожалуйста, обращайтесь к Кристиану Дрюару (Christian DRUART)
(research@ufi.org)**

Таблица 1. ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ И ЗАКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2006 ГОД
Количество и объем

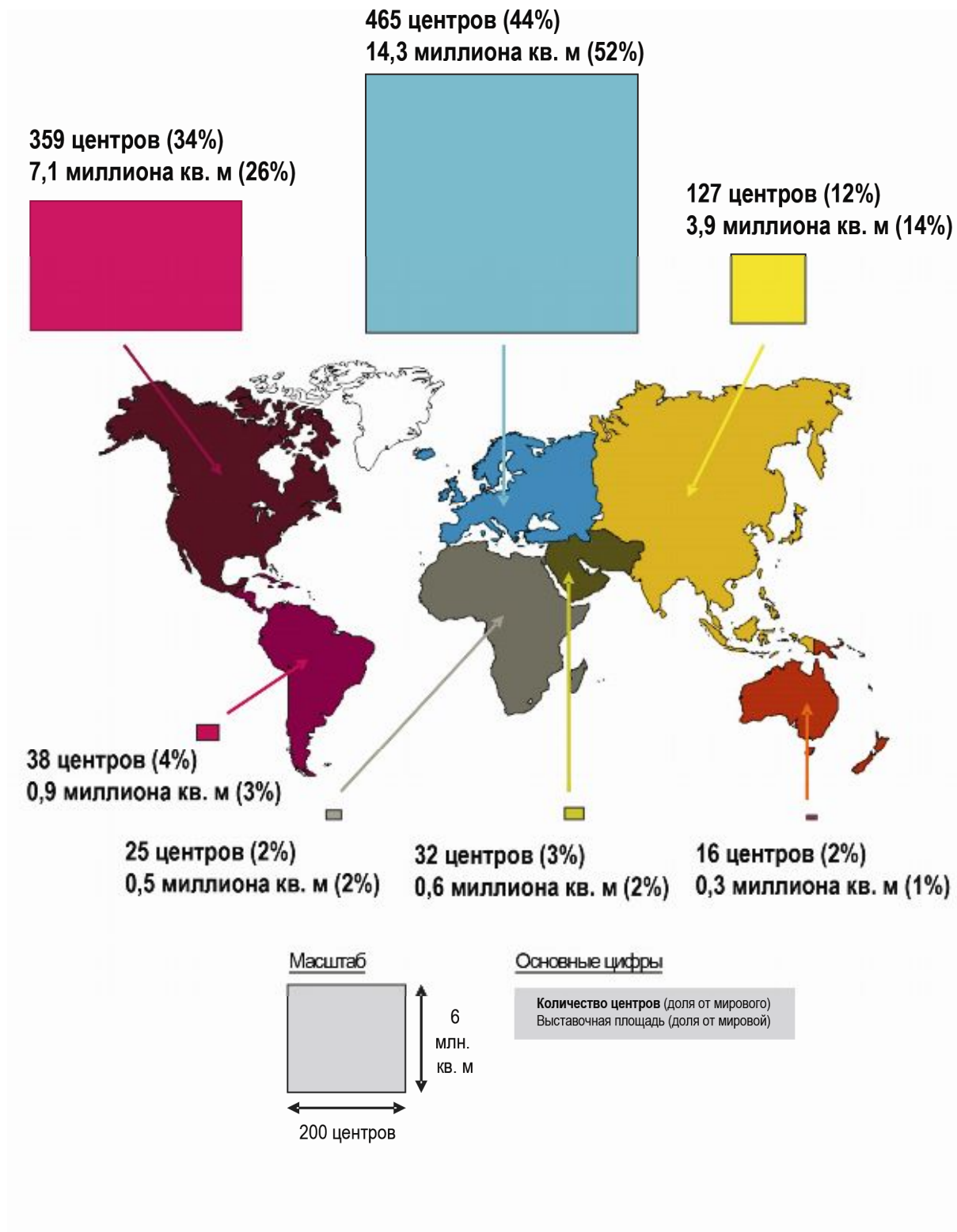


Таблица 2. ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ И ЗАКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2006 ГОД

Количество выставочных центров по размерам (кв. м)

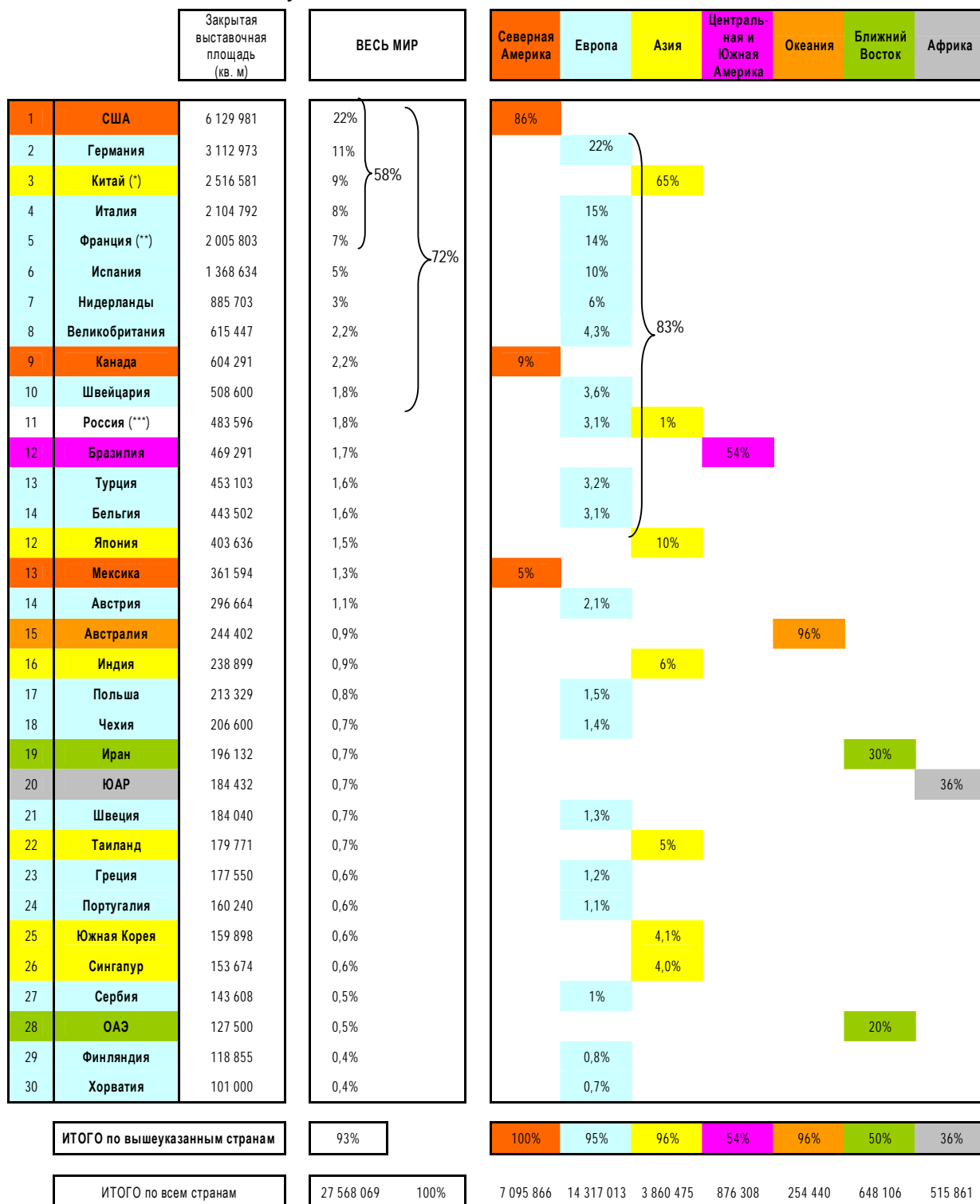
	от 5 000 до 19 999	от 20 000 до 49 000	от 50 000 до 99 000	100 000 и более
Африка	14	9	2	-
Азия	53	49	18	6
Центральная и Южная Америка	22	12	4	-
Европа	286	109	35	35
Ближний Восток	22	7	2	1
Северная Америка	270	64	20	5
Океания	10	6	-	-
В мире	677	256	81	47
100%	64%	24%	8%	4%

Таблица 3. Выставочные центры с закрытой выставочной площадью минимум 100 000 кв. м по состоянию на 2006 год

					Закрытая выставочная площадь (кв. м)	Европа	Северная Америка	Азия	Ближний Восток
1	Messe Hannover	Ганновер	Германия	495 265					
2	Fiera Milano (Rho Pero)	Милан	Италия	345 000					
3	Messe Frankfurt	Франкфурт-на-Майне	Германия	321 750					
4	Koelnmesse	Кельн	Германия	284 000					
5	Messe Duesseldorf	Дюссельдорф	Германия	251 038					
6	Feria Valencia	Валенсия	Испания	230 602					
7	Paris Expo Porte de Versailles	Париж	Франция	226 069					
8	McCormick Place	Чикаго	США	204 367			1		
9	The NEC (Birmingham)	Бирмингем	Великобритания	201 634					
10	Paris Nord Villepinte	Париж	Франция	191 000					
11	Orange County Convention Center	Орландо	США	190 787			2		
12	Las Vegas Convention Center	Лас-Вегас	США	185 788			3		
13-14	Neue Messe Muenchen	Мюнхен	Германия	180 000					
13-14	BolognaFiere	Болонья	Италия	180 000					
15	Fira de Barcelona: Gran Via venue	Барселона	Испания	165 000					
16	MCH Basel	Базель	Швейцария	162 000					
17-18	Messe Berlin	Берлин	Германия	160 000					
17-18	Nuernberg Messe	Нюрнберг	Германия	160 000					
19	Feria de Madrid/IFEMA	Мадрид	Испания	150 000					
20	Chinese Export Commodities Fair (Pazhou) Complex	Гуанчжоу	Китай	130 000				1	
21	Georgia World Congress Center	Атланта	США	126 893			4		
22	Fiera Milano (City)	Милан	Италия	125 000					
23	Verona Fiere	Верона	Италия	124 112					
24	IMPACT Bangkok	Бангкок	Таиланд	122 000				2	
25-27	Chinese Export Commodities Fair (Liuhua) Complex	Гуанчжоу	Китай	120 000				3	
25-27	E.A. Fiera del Levante	Бари	Италия	120 000					
25-27	Tehran Permanent Fair Ground / Iran International Exhibitions Co.	Тегеран	Иран	120 000					1
28	Fiera di Roma S.p.A.	Рим	Италия	118 300					
29	Fira de Barcelona: Montjuic venue	Барселона	Испания	115 000					
30	Brussels EXPO	Брюссель	Бельгия	113 017					
31-32	Veletrhy	Брно	Чехия	110 000					
31-32	Messe Essen	Эссен	Германия	110 000					
33	Rimini Fiera	Римини	Италия	109 000					
34	Всероссийский выставочный центр (ГАО ВВЦ)	Москва	Россия	108 500					
35	Bilbao Exhibition Centre	Бильбао	Испания	108 000					
36	Poznan International Fair	Познань	Польша	107 116					
37	Shenzhen Convention & Exhibition Center	Шеньжень	Китай	105 000				4	
38	EUREXPO	Лион	Франция	103 669					
39	Shanghai New International Expo Center (SNIEC)	Шанхай	Китай	103 500				5	
40	Palexpo Geneva	Женева	Швейцария	102 470					
41	Ernest N. Morial Convention Center - New Orleans	Новый Орлеан	США	102 183			5		
42	Leipziger Messe	Лейпциг	Германия	101 200					
43	Zagreb Fair	Загреб	Хорватия	101 000					
44-47	Singapore Expo	Сингапур	Сингапур	100 000				6	
44-47	Fiere di Parma	Парма	Италия	100 000					
44-47	Feria de Zaragoza	Сарагоса	Испания	100 000					
44-47	Jaarbeurs Utrecht	Утрехт	Нидерланды	100 000					

Таблица 4. ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ И ЗАКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2006 ГОД

Страны с закрытой выставочной площадью минимум 100 000 кв. м в 2006 году



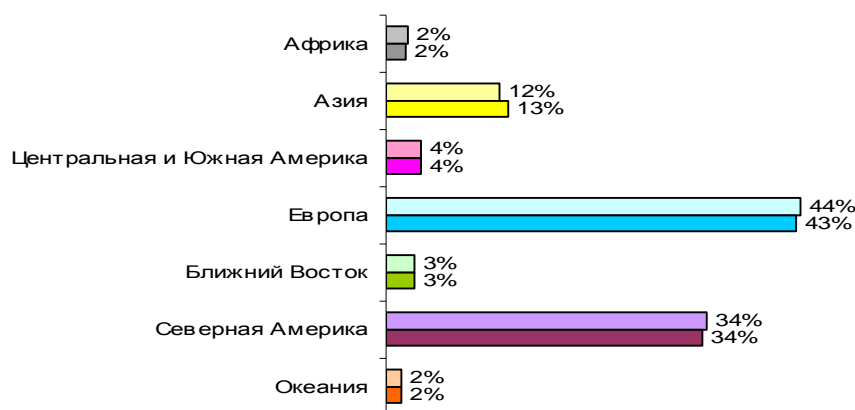
(*) включая Гонконг, Макао и Тайвань

(**) включая заморские территории

(***) Европейская + Азиатская части

Таблица 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ МИРА ПО РЕГИОНАМ В 2006 И 2010 ГОДАХ

Количество выставочных центров



Закрытая выставочная площадь

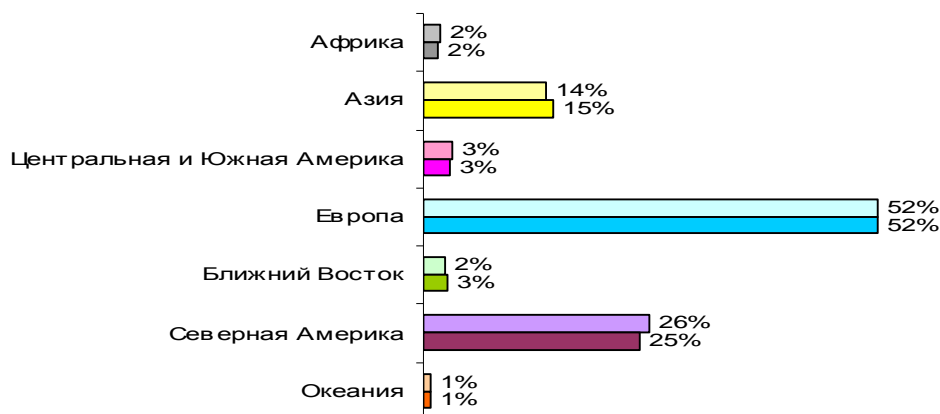


Таблица 6. РАЗМЕРЫ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ ПО СТРАНАМ К 2010 ГОДУ (ВЕРХНЯЯ ДЕСЯТКА)

	2006 (см. примечание)		2010		рост площадей
	позиция	кв. м	позиция	кв. м	
США	1	6 134 421	1	(та же) 6 603 033	8%
Германия	2	3 112 973	2	(та же) 3 258 275	5%
Китай (*)	3	2 516 581	3	(та же) 2 961 088	18%
Италия	4	2 104 792	4	(та же) 2 319 310	10%
Франция (**)	5	2 010 937	5	(та же) 2 103 087	5%
Испания	6	1 368 634	6	(та же) 1 608 663	18%
Россия (***)	11	500 220	7	(+4) 983 325	97%
Нидерланды	7	885 703	8	(-1) 885 703	0,4%
Великобритания	9	615 447	9	(та же) 666 575	8%
Канада	8	604 291	10	(-2) 654 640	8%

Примечание: включая выставочные центры, которые достигнут 5 000 кв. м к 2010 году.

(*) включая Гонконг, Макао и Тайвань

(**) включая заморские территории

(***) Европейская + Азиатская части

Таблица 7. НАИБОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ К 2010 ГОДУ по регионам

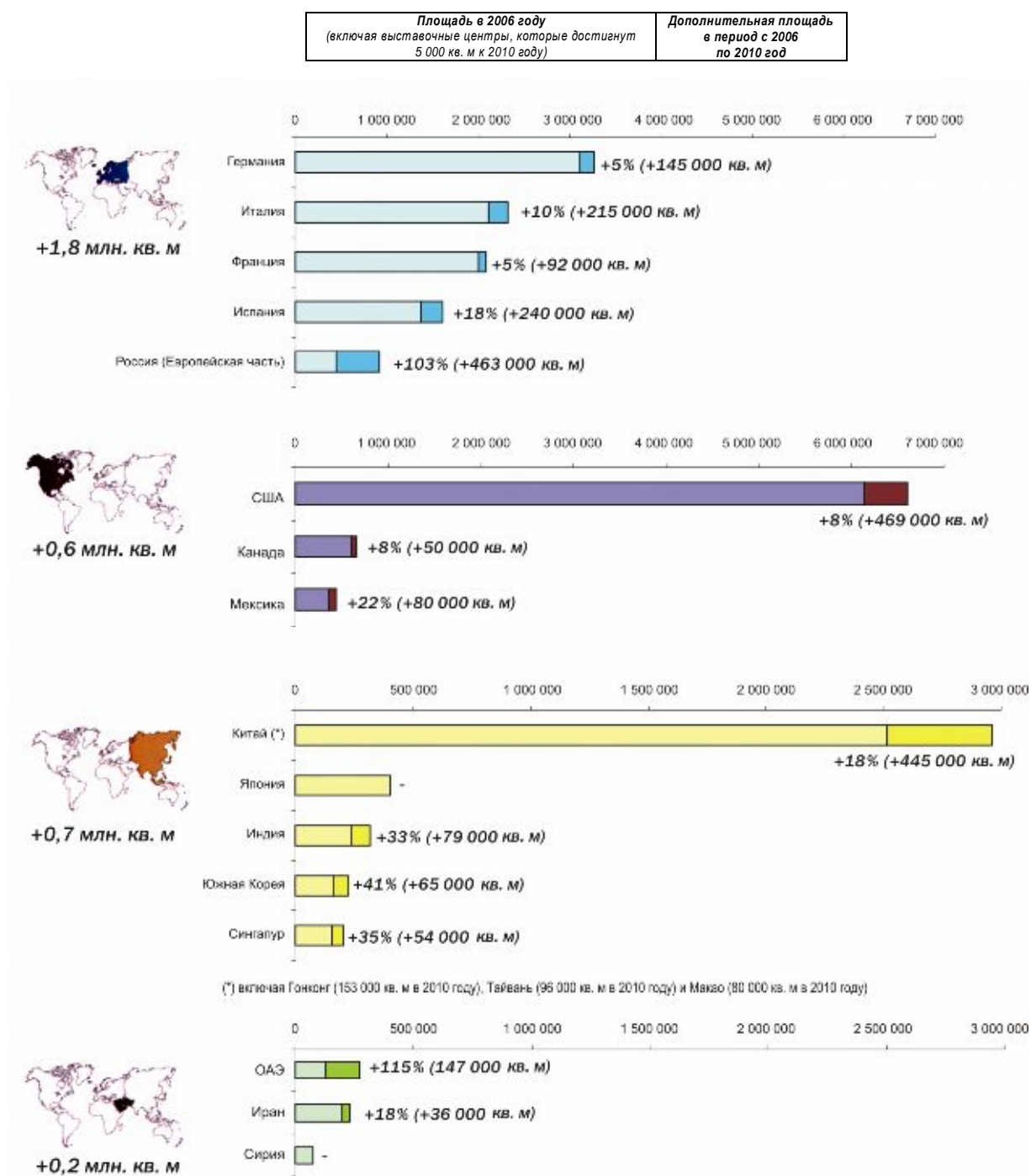
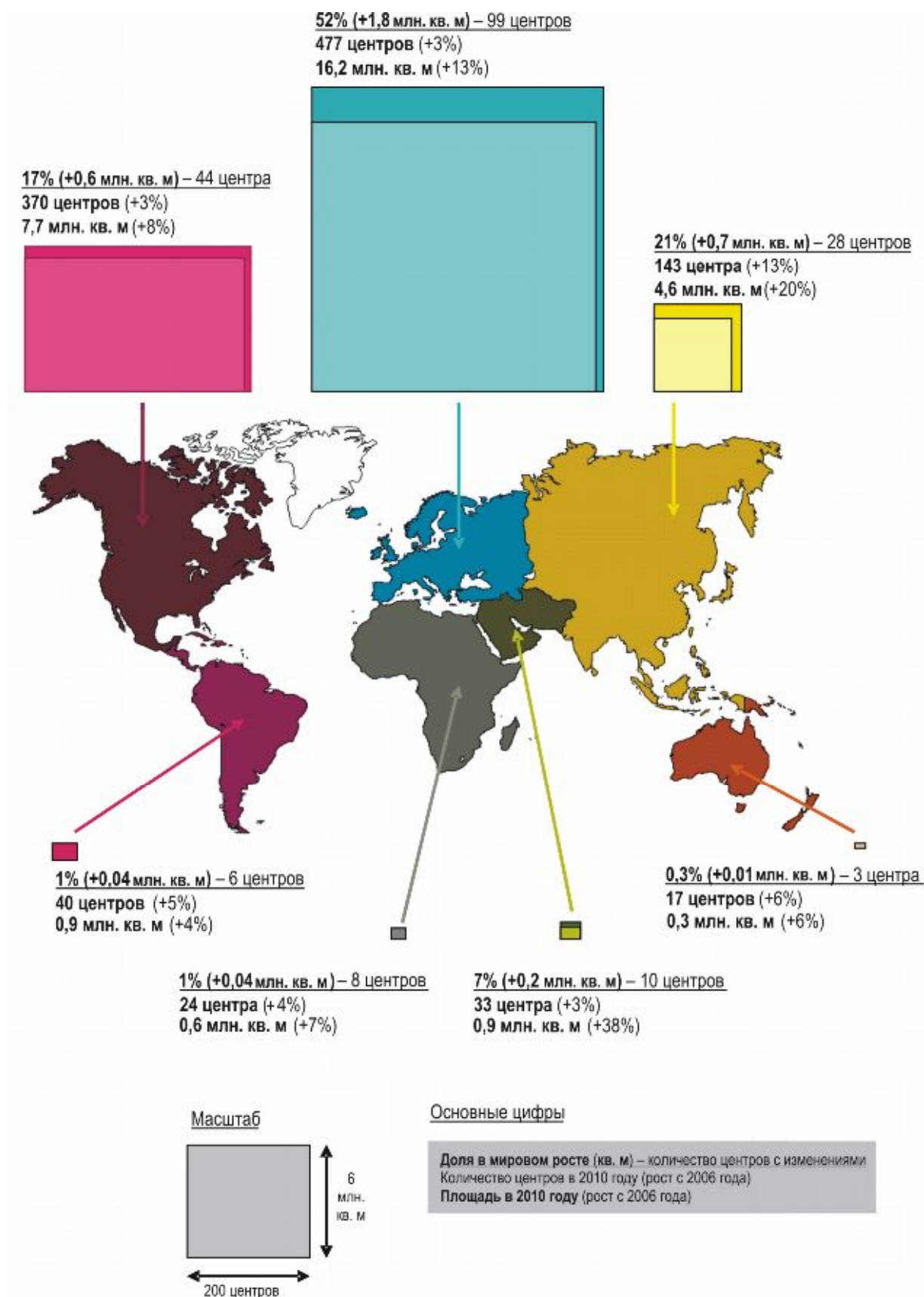


Таблица 8. ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ И ЗАКРЫТАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ (КВ. М) В 2010 ГОДУ и увеличение с 2006 года



UFI: ВАШИ КОНТАКТЫ

Главный офис UFI

35 bis, rue Jouffroy d'Abbans
F-75017 Paris
France

Tel: +33 (0)1 42 67 9912

Fax: +33 (0)1 42 27 1929

E-mail: info@ufi.org

Азиатский/Тихоокеанский офис UFI

1101 Wilson House,
19-27 Wyndham Street,
Central, Hong Kong
China, People's Republic

Tel: +852 2525 6129

Fax: +852 2525 6171

E-mail: asia@ufi.org

Ближневосточный/Африканский офис UFI

Exhibition Center, Grandstand
Arabian Gulf St.

P.O.Box 60507
Abu Dhabi, UAE

Tel: +971 (0)2 406 4115

Fax: +971 (0)2 449 4166

E-mail: mea@ufi.org

Платиновый спонсор UFI



www.ufi.org